



# CIGALES

Épargne citoyenne pour  
une économie solidaire



**Fédération nationale**

Rapport d'activité

Année 2025

# Rapport moral de la fédération

En 2023, nous avons 40 ans, comme la finance solidaire. Nous nous questionnions de savoir si notre argent jouait toujours autant de rôle au service d'un monde plus durable, si nos modalités d'action et de développement étaient bien en phase avec les changements profonds de la société.

Le dynamisme et l'implication des plus de 2 000 cigalières et cigaliers à travers la métropole et l'outre-mer continuent à être la clé de la singularité du mouvement pour soutenir des projets porteurs d'avenir local.

Le nombre de clubs CIGALES décroît, certes, mais on observe une augmentation du nombre de structure soutenues (+8%) ainsi que du montant moyen apporté par club CIGALES (3 990€ contre 3 570€ l'an passé).

Nous remercions la fondation MACIF et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative d'avoir soutenu des travaux importants pour notre avenir afin de :

- Mieux répondre à la multiplicité des demandes de soutien à des projets locaux, sur tous les territoires, notamment ceux peu ou non couverts par le mouvement ;
- Favoriser la vie associative en intégrant les nouvelles formes d'engagement citoyen, ajuster notre gouvernance pour permettre une plus large participation ;
- Adapter notre communication en conséquence, en mutualisant et valorisant davantage les efforts régionaux et en renforçant nos partenariats externes.

Notre propre modèle économique pour 2026 et les années suivantes a été questionné pour relever ces défis, dans un contexte de baisse significative des soutiens financiers dédiés aux acteurs de l'économie sociale et solidaire et plus largement au secteur associatif.

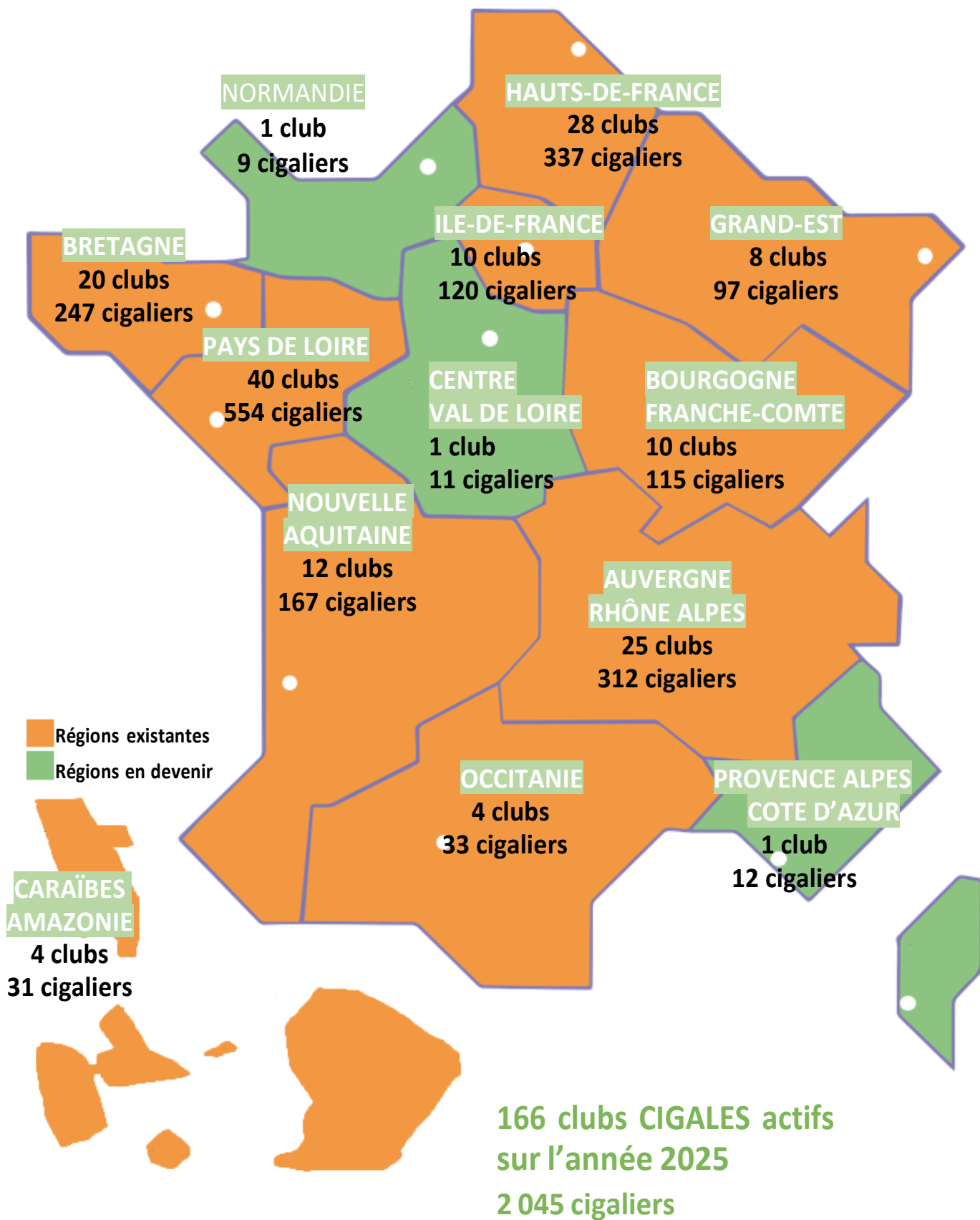
L'année 2025 restera une année de réflexion sur notre avenir et nos modalités de travail, alors que le travail de mutualisation et de co construction interne et externe requiert davantage de coordination fédérale. Le focus sur quelques sujets porteurs et fédérateurs aura permis de confirmer et d'accompagner notre potentiel de développement :

- Définition de nouvelles modalités de CIGALES : d'entreprise ou d'université, expérimentation du statut associatif
- Relance de notre communication interne et externe : kit de bienvenue dans le mouvement, guide des ambassadeurs, nouvelle vidéo notamment à destination des plus jeunes, lancement de formations LinkedIn
- Réflexion sur une meilleure intégration des approches et outils régionaux.

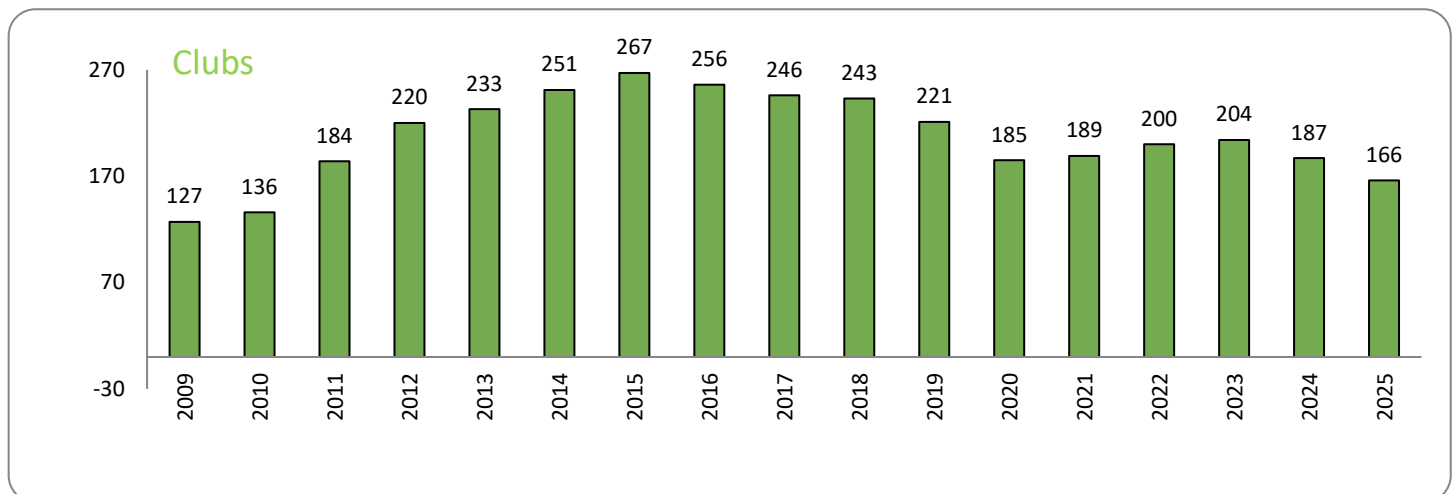
La mutualisation des efforts des salariés et bénévoles aura ainsi été au centre de nos réflexions de 2025.

Il s'agit maintenant de confirmer les actions 2026-2027 de notre projet associatif, notamment certaines fondamentales comme les questions juridiques et numériques, et celles permettant le renouvellement de notre label Finansol et de notre agrément jeunesse et éducation populaire.

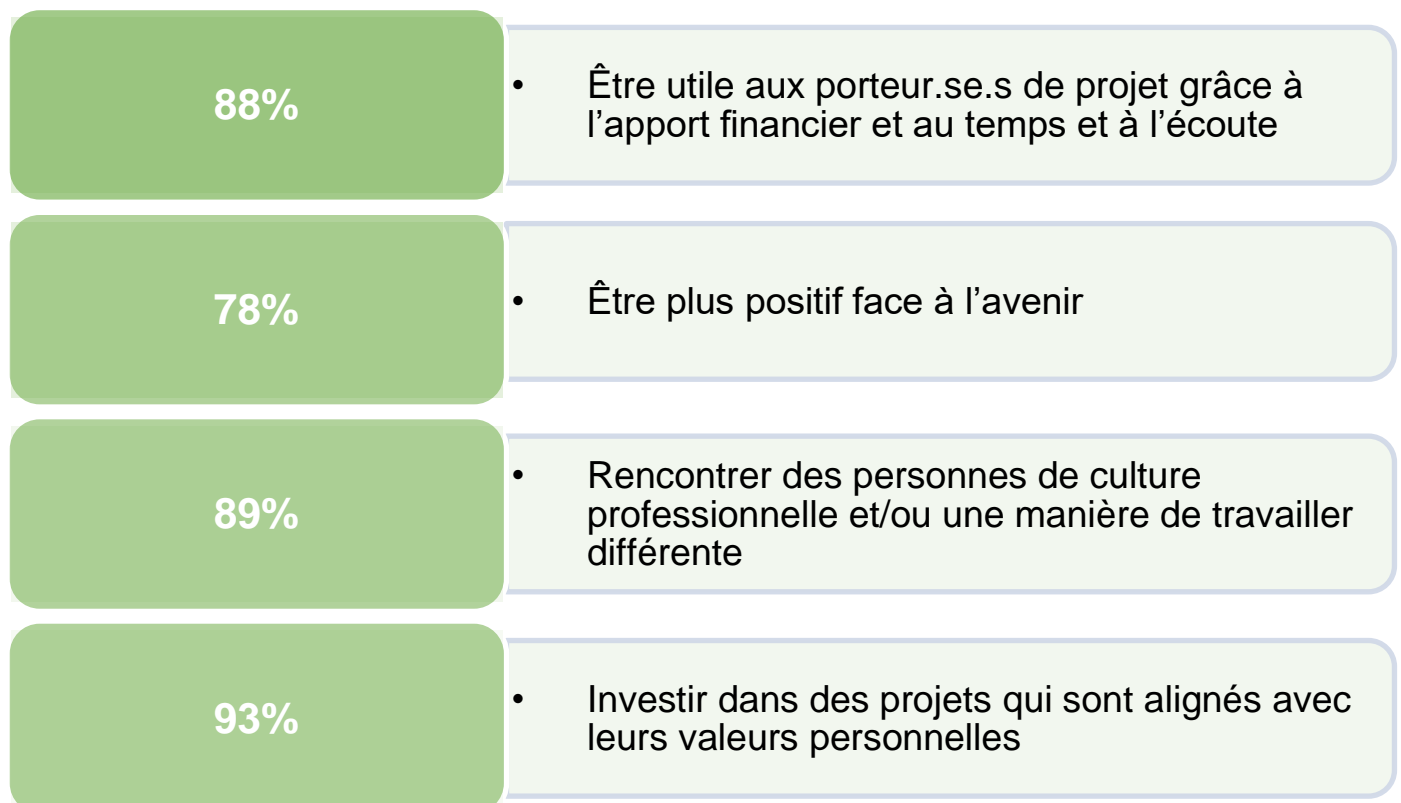
# Le réseau des CIGALES en 2025



Côté clubs CIGALES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre de CIGALES actifs du 1 au 31 décembre	243	221	185	189	200	204	187	166
Nombre de cigaliers actifs au 31 décembre	2 700	2 767	2 179	2 346	2 430	2 481	2311	2 045
Nombre moyen de cigaliers par CIGALES	11,6	12	12	12	12	12	13	12
Nombre de clubs agréés dans l'année	38	47	12	29	37	35	24	25



### Les bénéfices de l'engagement CIGALES pour les citoyen.ne.s :



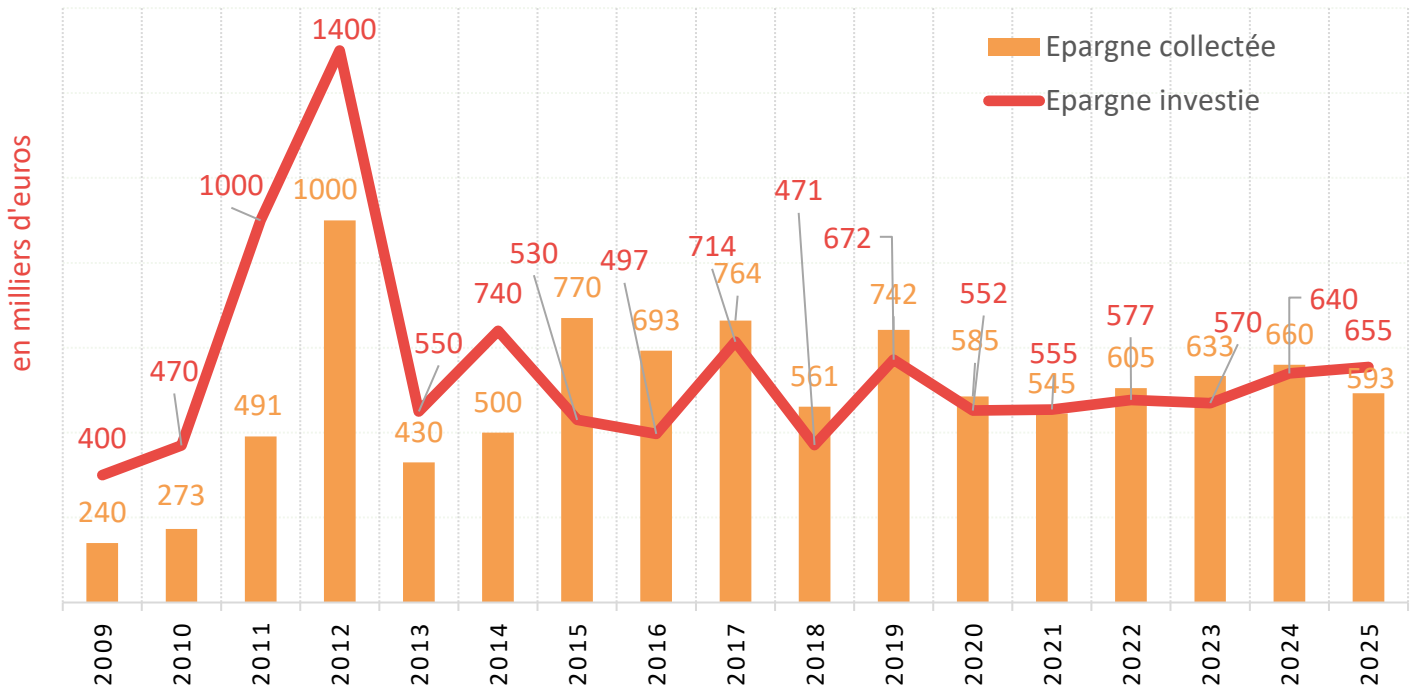
Source : étude d'impact social – CIGALES 2023

## Côté épargne des CIGALES\*

Le montant de l'épargne collectée dans l'année par les clubs CIGALES est en baisse par rapport aux années passées : 593 k€ (-10%), ainsi que le montant de l'épargne sur les comptes en banque des clubs CIGALES au 31/12 : 792 k€ (-13%).

En 2025, le montant investi dans les projets soutenus est de 655 k€, en légère augmentation (+2,3%) par rapport à 2024.

\* Statistiques basées sur les retours de 164 clubs en activité en 2025



Les valeurs élevées de 2011 et 2012 correspondent aux investissements éoliens en Bretagne

## Les structures financées

## L'apport des CIGALES

64 %

- Un lien plus fort avec le territoire

76%

- Un gain de confiance et de légitimité dans la posture de chef.fe d'entreprise

52%

- De financements supplémentaires obtenus

Source : étude d'impact social – CIGALES 2023

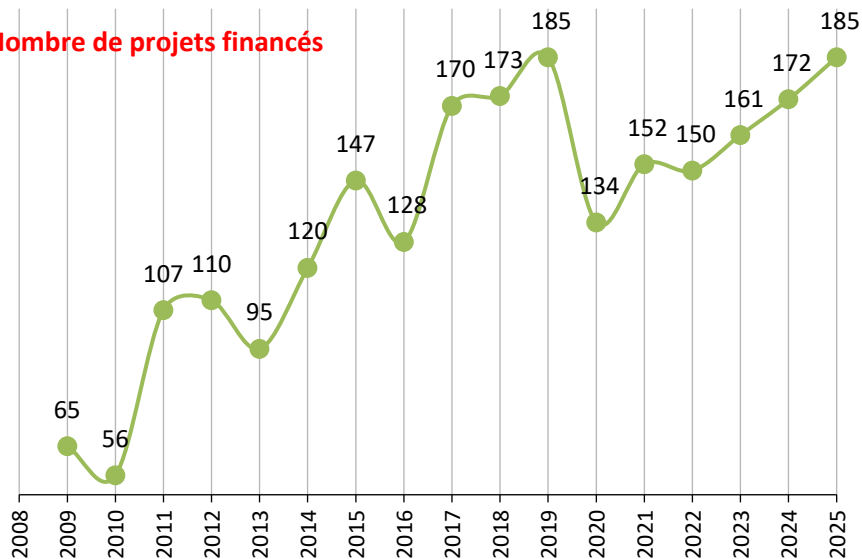
## Les projets

Les clubs ont rencontré 760 projets en 2025. 296 investissements ont été opérés, (plusieurs clubs finançant le même projet) dans **185 projets\***, en augmentation par rapport à l'an passé.

MONTANTS	MOYENS 2025
➤ Par CIGALES	<b>3 990 €</b> 3 570 € en 2024, 2 456 € en 2023
➤ Par projet	<b>3 540 €</b> 3 718 € en 2024, 3 539€ en 2023

En 2025, Il y a eu moins de projets multi cigalés, le montant le plus important est de 11 500€, par 5 clubs, pour un studio de design utilisant des matériaux de récupération.

## Nombre de projets financés



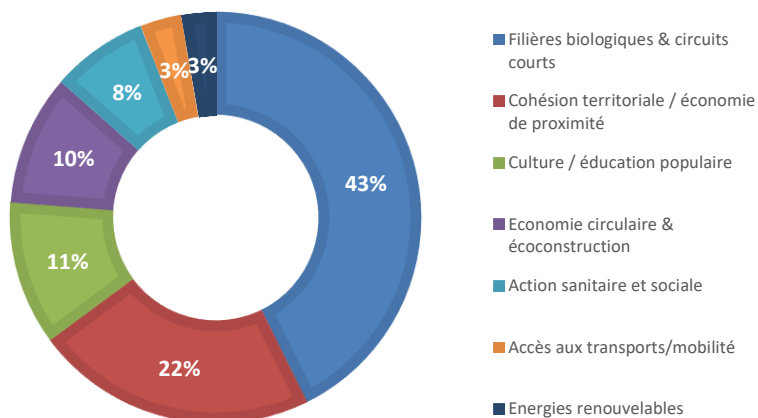
\* Des projets peuvent être financés par plusieurs clubs CIGALES

## Répartition des projets financés par nature d'utilité sociale

La répartition des projets par nature d'utilité sociale a peu évolué par rapport à l'an passé.

On observe, à nouveau, la part très importante de projets dans le secteur de l'alimentation durable et filière bio.

Le secteur cohésion territoriale augmente ainsi que celui de la culture et éducation populaire, celui de l'économie circulaire et écoconstruction est en baisse.

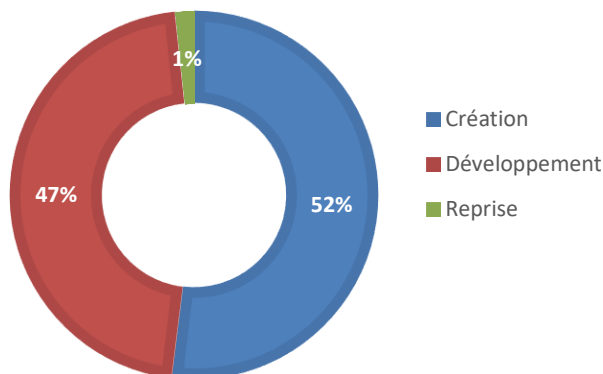


Cette catégorisation de l'utilité sociale est celle utilisée par les autres acteurs du financement solidaire impulsée par Fair - label Finansol (le collectif des acteurs de la finance solidaire).

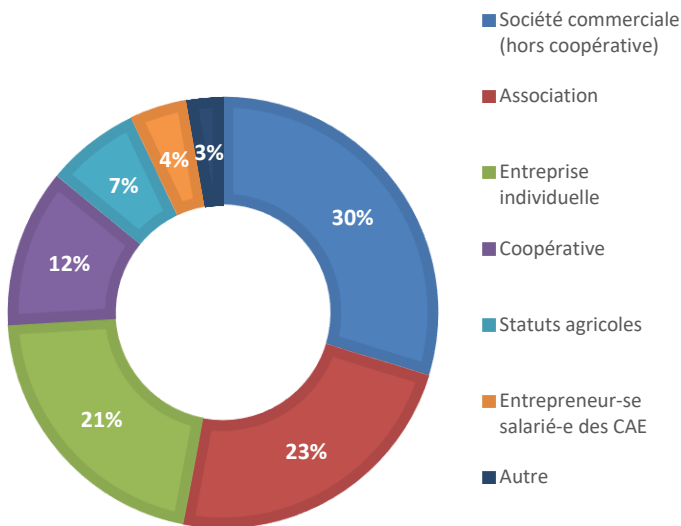
## Maturité des projets financés

Les CIGALES ont financé à 52% des créations d'entreprise, comme l'an passé on constate une part encore plus importante de projets de développement soit 47%.

FOCUS	EMPLOI
Les 185 projets financés ont permis de créer et/ou de consolider plus 380 emplois. Les structures générant le plus d'emplois sont celles relevant du secteur de l'Insertion par l'Activité Économique. 80% des projets financés génèrent 1 à 2 emplois.	



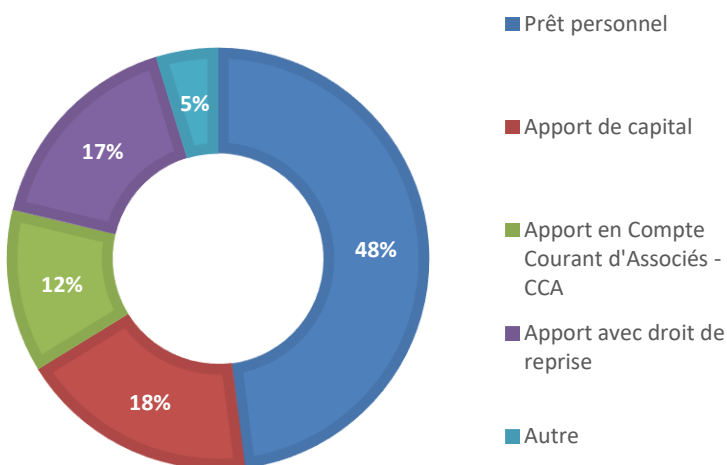
○ Répartition des projets financé par statut juridique



On observe une évolution de la répartition par statut juridique, par rapport à l'an passé, avec une part plus importante des **sociétés commerciales hors coopératives (+ 50%)** et des **associations (+10%)**, similaire aux années précédents 2024.

FOCUS	STATUT ESS
<p>Près de la moitié* des projets financés appartient au champ de l'ESS : sont comptabilisés les associations, les coopératives, les structures d'insertion, les structures ayant agrément ESUS.</p> <p><i>*chiffres à minima car les CIGALES n'ont pas toujours connaissance ou n'ont pas renseigné l'information sur l'agrément ESUS.</i></p>	

○ Répartition par outil de financement



**1/3 des financements des CIGALES sont en haut de bilan** pour soutenir les projets en fonds propres ou quasi fonds propres.

Pour la deuxième année, **le prêt individuel reste l'outil de financement majoritaire**, destiné principalement aux entreprises individuelles et aux projets agricoles, de plus en plus nombreux.

FOCUS	ACCOMPAGNEMENT
<p><b>5 160 heures = 737 jours</b></p> <p>Temps passé à l'<b>accompagnement des entreprises soutenues</b> au cours de l'année 2025 par les parrains/marraines des CIGALES</p>	



# Vie de la Fédération nationale

L'année 2025 est marquée par l'adoption du Projet Associatif Fédéral 2025-2028 (PAF) adopté à l'unanimité lors de l'AG du 5 avril 2025, il constitue ainsi le document de référence qui guide les orientations et actions de la fédération.

Un des enjeux de l'année 2025 a été de renforcer l'organisation interne du mouvement en positionnant les commissions fédérales comme lieux d'échanges et de débats privilégiés pour alimenter les travaux au sein du mouvement, avant de présenter des préconisations au CA pour avis et décisions.

Ces commissions thématiques au nombre de 3 [*Finances et Partenariat, Communication, Développement*] sont missionnées pour porter les sujets du projet associatif fédéral avec la possibilité de créer, au besoin, un groupe de travail ad hoc pour des sujets plus spécifiques.

Ce PAF présente 4 axes structurants qui se déclinent en actions concrètes annuelles et pluriannuelles dont le pilotage est assuré par le Conseil d'Administration de la Fédération nationale des CIGALES.

## Axe 1 - Renforcer la gouvernance et les partenariats

### ● Commission « Finances et partenariat »

Cette commission s'est réunie à 6 reprises en visioconférence, elle traite les sujets concernant le modèle économique et les recherches de financement, ainsi que le suivi des partenariats d'influence et opérationnel.

Plusieurs sujets de fonds ont été abordés au cours de l'année et, entre autres, la poursuite des travaux autour de notre modèle économique et les réflexions sur les enjeux de mutualisation.

Face à des baisses régulières et/ou à des non renouvellements de subventions, la fédération a poursuivi la réflexion sur le déploiement des CIGALES d'entreprises et universitaires. Ces 2 formes de CIGALES innovantes seraient des pistes de développement de clubs pour le mouvement.

Ainsi la fédération, en tant que tête de réseau, a lancé un appel à manifestation d'intérêt (AMI) en interne suite à une proposition d'un partenaire de déployer des CIGALES d'entreprise auprès de ses entités en région. 4 associations régionales ayant les prérequis se sont positionnées. Cependant, le projet a été reporté en 2026 pour des questions d'organisation interne du partenaire. L'objectif de cet AMI est de porter un projet piloté par la fédération qui mènerait le travail d'ingénierie, de suivi et d'évaluation et serait mis en œuvre par les associations régionales qui le souhaitent et qui en ont les possibilités.

Concernant les enjeux de mutualisation, il s'agit pour le mouvement d'être agile et de réfléchir à son organisation pour faciliter le travail de ses membres et gagner en efficacité et efficience. Par exemple, en 2025, la fédération a fait une demande de subvention auprès d'une fondation au titre du mouvement avec l'objectif que cette potentielle subvention finance la fédération ainsi que les ARs, la demande n'a pas abouti. Cependant il s'agit d'un premier essai qui pourra être renouvelé en fonction des opportunités.

Nous avons profité des séminaires d'avril et de décembre pour travailler plus en profondeur sur cet enjeu de mutualisation au sein du mouvement, avec l'objectif d'une réflexion commune adaptée à nos pratiques.

### ● Partenariats opérationnels

L'année 2025 a été l'occasion de renforcer nos partenariats déjà établis tel que Garrigue et la NEF, le collectif FAIR Finansol et France active entre autres.

Nous avons déposé en 2024, conjointement avec la NEF et Garrigue, une proposition de contribution pour participer au Forum Mondial de l'Economie Sociale et Solidaire organisé à Bordeaux en octobre 2025. Notre contribution a été acceptée tout en étant revisitée. Aussi les CIGALES ont été désignées pour intervenir sur la table ronde qui nous a été proposée, tout en représentant également Garrigue, la NEF qui a eu d'autres propositions d'intervention.

Notre coordinatrice nationale est intervenue sur la table ronde « développer le pouvoir d'agir citoyen » au

côté d'acteurs français, québécois et espagnol, une belle occasion de valoriser l'histoire des CIGALES et de Garrigue et de mettre en avant l'implication citoyenne dans nos outils de finance solidaire. Et nous avons profité des 3 jours de ce forum international pour participer aux différents temps d'échange proposés, pour rencontrer, échanger et s'inspirer.



Les CIGALES au GSEF 2025

En 2025, nous avons co créé et co animé avec la NEF un atelier lors du premier séminaire de FAIR « les Estivales » intitulé « comment faire vivre la citoyenneté dans nos réseaux », une trentaine de participant.e.s, membres du collectif, ont réfléchi collectivement à cette thématique qui a suscité de nombreux échanges.

Garrigue a fêté ses 40 ans en 2025, structure de capital risque solidaire créée par les fondateurs des CIGALES, tout juste 2 ans après avoir imaginé le concept de club d'investisseur solidaire, pour proposer une solution complémentaire à l'investissement d'un club. A cette occasion, Garrigue a organisé une soirée dédiée à cet anniversaire et les CIGALES ont été invitées. Nous sommes, entre autres, intervenus sur la table ronde intitulée « Finance solidaire et ESS, de quoi parle-t-on : un avenir commun en construction ? », Mickaël Barth, membre du CA fédéral et représentant des CIGALES au CA de Garrigue ainsi que Guylaine Seité sont intervenus, aux côtés de Stéphanie Lacombez, responsable des partenariats de la NEF et de Denis Dementhon, directeur général de France Active. Ce temps d'échange animé par Éric Larpin, ancien cigalier et journaliste économique, a été l'occasion de rappeler nos histoires communes et de partager enjeux et orientations pour l'avenir. Plusieurs

entreprises soutenues par nos 2 structures étaient présentes et ont évoqué nos solutions et le soutien apporté par les acteurs de la finance solidaire. Cet anniversaire s'est terminé par un cocktail partagé.

Depuis 2024, nous participons au programme « la Place de l'émergence » piloté par France Active national. Nous intervenons à tour de rôle avec Garrigue, en qualité d'expert, aux côtés des autres partenaires ou financeurs. Ce programme vise à soutenir l'émergence de projets à fort impact en finançant la phase de construction du projet.

En 2025, la fédération des CIGALES a participé, au titre du mouvement, aux différents temps d'échange proposés par FAIR – finansol : le groupe de l'actionnariat solidaire, la semaine de la finance solidaire, les Estivales. Nous sommes également membre du comité des fondateurs et cette instance permet de favoriser l'interconnaissance mais aussi d'échanger sur les problématiques à faire remonter tout en créant du lien entre les participants.

### Partenariats financiers

Le conventionnement initié avec la Fondation MACIF s'est poursuivi en 2025.

Nous avons renouvelé notre demande de soutien auprès du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative. Pour la deuxième année consécutive, ce soutien a été validé par la DJEPVA, qui élabore et pilote les politiques en faveur des jeunes, de l'engagement, de l'éducation populaire. En 2024, cette subvention avait, entre autres, permis de financer la création d'une vidéo en motion design. En effet, le projet présenté poursuit comme objectif de sensibiliser les citoyen.ne.s à la citoyenneté économique avec un focus sur les jeunes.

Nous avons sollicité et rencontré un certain nombre d'acteurs publics et privés pour accompagner notre développement et demander un soutien financier, cependant ces pistes n'ont pas débouché.

### Instances

Le conseil d'administration s'est réuni à 6 reprises en visioconférence et le bureau à 7 reprises, les ordres du jour sont alimentés par les travaux initiés en commissions, groupes de travail et réunions salariées, pour décider des orientations stratégiques.

Pour la deuxième année consécutive et suite au succès de l'an passé, l'Assemblée Générale de la fédération s'est décentralisée. Elle s'est tenue à Lille grâce au soutien de l'association régionale des CIGALES des Hauts-de-France, en co organisateur au côté de la fédération. Ce temps fort du mouvement a été l'occasion de réunir bénévoles et salarié.e.s de la région accueillante et des autres régions. Nous avons pu découvrir l'histoire et les spécificités de cette AR ainsi que les partenaires du territoire.

L'AG statutaire s'est tenue le matin avec validation des rapports et du nouveau projet associatif fédéral. L'après-midi a été consacrée à un atelier sur la communication et comment parler des CIGALES autour de soi.

## Axe 2 - Confirmer la singularité des CIGALES

### ● Communication

Impulsée par une nouvelle dynamique en 2024, la commission communication s'est réunie à 5 reprises en 2025. Elle a, entre autres, porté et finalisé les travaux sur la vidéo en motion design, déléguée à une prestataire. Cette vidéo a été présentée lors de l'AG et a rencontré un très bon accueil. Depuis sa diffusion au sein du mouvement, cette vidéo est l'outil privilégié de présentation du fonctionnement d'un club de manière ludique et claire.

Suite aux échanges concernant les supports de communication, il a été décidé de proposer une nouvelle commande de badges avec le logo CIGALES et d'autocollants « entreprise financée par les CIGALES » à remettre aux entreprises soutenues pour l'apposer sur la vitrine et/ou comptoir afin de valoriser davantage le soutien CIGALES.

Lors des séminaires d'avril et de décembre, des thématiques sur la communication ont été proposées, le travail en présentiel facilitant les discussions. Ont, ainsi, été posées les bases d'un travail autour du guide des ambassadeurs et ambassadrices du mouvement, ainsi que les bases pour établir un portrait d'une entreprise cigalée. Ces travaux vont se poursuivre afin de proposer un livrable à mettre à disposition du mouvement.

### Personnages de la vidéo en motion design



### ● Les CIGALES et LinkedIn

Une page LinkedIn pour le compte de la Fédération nationale a été créée en 2023 et compte plus de 1100 abonné.e.s à fin 2025, cette page permet de valoriser la vie du mouvement en présentant les chiffres clé, les éléments de communication ou encore les entreprises soutenues ainsi que nos partenaires.

Dans la continuité des enjeux de gagner en visibilité, la fédération a déposé un dossier de demande de financement auprès du FDVA (fonds de développement à la vie associative) pour former les bénévoles du mouvement sur ce réseau. Le dossier a été retenu et une enveloppe financière, répartie sur 3 ans, nous a été accordée. Les 2 premiers modules ont été menés au second semestre, le premier dédié à la stratégie globale du mouvement et au fonctionnement de LinkedIn, le deuxième consacré à l'utilisation concrète du réseau. Les 2 prochains modules auront lieu en 2026 et 2027.

## Axe 3 – Accompagner les nouvelles formes d'engagement

### ● Développement

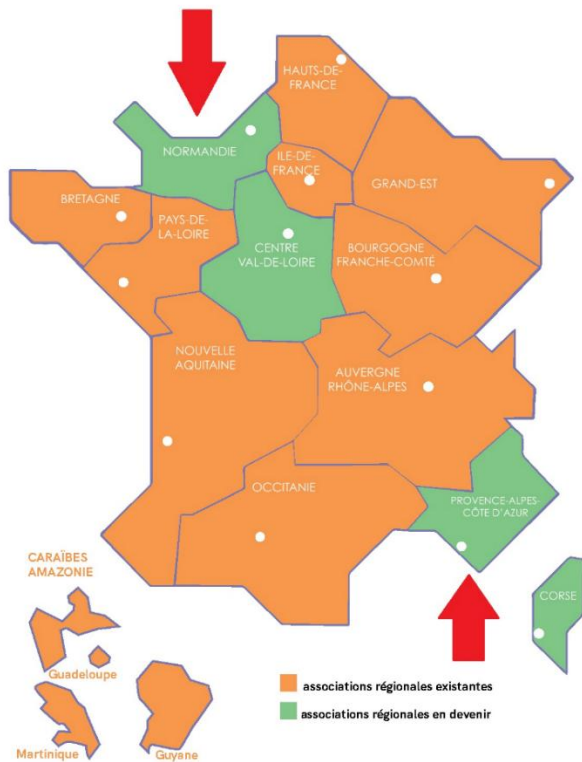
La commission développement s'est réunie à 5 reprises, elle regroupe un.e représentant.e de chaque territoire et permet, chaque année, d'échanger sur de nombreux sujets et de s'inspirer des pratiques, projets et partenaires des uns et des autres.

Cette année, en complément des actualités de chaque territoire, ont été traités le sujet des zones blanches et comment accompagner le développement sur ces territoires dépourvus de CIGALES, le passage en gestion et comment tenter de remobiliser pour repartir dans l'aventure.

L'AR AURA a présenté son travail autour de la création du fonds de dotation Grillon « sensibilisation et éducation à la finance solidaire et à l'épargne citoyenne en AURA », s'inscrivant en complémentarité de l'action des CIGALES sur son territoire.

En 2025, la fédération a continué à soutenir les territoires peu pourvus en CIGALES. En Normandie et en PACA, la dynamique s'est poursuivie et de nouveaux clubs devraient émerger en début d'année 2026, impulsés par des citoyen.ne.s convaincu.e.s et qui ont réussi à mobiliser autour d'eux.elles, accompagné.e.s par des cigalier.e.s déjà aguerri.e.s.

Pour l'instant, en région Centre Val de Loire, les démarches initiées en 2024 n'ont pas impulsé de dynamiques sur ce territoire. La fédération reste à l'écoute des besoins.



### ○ Suivi juridique

Plusieurs problématiques ont conduit la Fédération à travailler sur ces outils juridiques et à demander l'appui d'un.e juriste pour analyser et adapter si

nécessaire les conventions d'investissement des clubs dans des structures coopératives.

Suite aux problématiques rencontrées avec certaines banques et l'administration fiscale concernant l'indivision, une note relative à ces sujets a été rédigée pour être soumise à un.e juriste afin de clarifier ces sujets.

L'expérimentation des clubs CIGALES en statut associatif, initiée en 2023, se poursuit, 2 clubs s'étant créés en association. Le cadre d'expérimentation a été consolidé afin de fournir une analyse des opportunités offertes par le statut associatif.

### ○ CIGALES innovantes

Dans la continuité des réflexions initiées ces dernières années autour de CIGALES innovantes, de nombreux échanges et travaux ont permis des avancées.

Un stagiaire en Master 1 « Economie sociale et solidaire » a travaillé pendant 3 mois sur la conceptualisation des CIGALES d'entreprise. En s'appuyant sur les expériences déjà initiées sur certains territoires et en interrogeant les membres actuels, une proposition de prestation à destination des entreprises a été finalisée. Suite à une piste concrète pour développer les CIGALES d'entreprises auprès d'un partenaire, la fédération a fait un appel à manifestation d'intérêt au mouvement. 4 AR intéressées et en capacité d'accompagner ce déploiement se sont positionnées. Cependant cette proposition a été reportée.

Suite à des contacts avec différentes entreprises, la fédération prévoit d'aller à leur rencontre pour présenter cette offre.

Suite à une étude d'opportunité de déployer des CIGALES autour des Universités, une prestation a été demandée auprès de l'Université de Montpellier Paul Valéry aussi les étudiant.e.s, impliqué.e.s dans la structure UniverSCIC, ont commencé à travailler sur la conceptualisation des CIGALES universitaires, travail qui va se poursuivre au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2026. L'objectif est de proposer un cadre qui pourrait permettre de créer des CIGALES autour de l'Université, impliquant différentes parties prenantes (corps enseignant, personnel administratif, étudiant.e, alumni.e.s, ...).

## Axe 4 – Faire mouvement

### ○ Séminaires

En avril 2025, un séminaire en présentiel s'est tenu en amont de l'AG à Lille. Les salarié.e.s du mouvement ont travaillé ensemble une matinée sur l'engagement dans le mouvement au-delà de la vie du club et ont ainsi partagé idées, bonnes pratiques et problématiques. Ces travaux ont abouti à une fiche pratique partagée au réseau.

L'après-midi, les administrateur.rice.s ont rejoint le groupe pour travailler sur les enjeux de mutualisation au sein du mouvement, qu'est-ce que mutualiser ? pourquoi ? comment ? Autant de questions qui ont animé les échanges.

Ces travaux se sont poursuivis tout au long de l'année au sein de la commission Finance et Partenariat.

Lors du séminaire du 6 décembre, une nouvelle session de travail sur ce sujet a permis de finaliser les réflexions, avant d'imaginer une mise en œuvre effective notamment autour des questions de partenariat et de financement. La session de travail de l'après-midi s'est penchée sur les enjeux de communication et a réfléchi à comment valoriser davantage les entreprises soutenues.



Atelier participatif en séminaire

### ○ Les réunions inter salariés

7 réunions ont été organisées au cours de l'année, elles ont pour vocation d'être des lieux d'échanges, de mutualisation et de partages d'expériences pour la dizaine de salariés du réseau. Également un partenaire national peut y être invité pour se présenter, mieux

connaître le réseau et envisager des axes de collaboration le cas échéant.

### ○ Communication interne

Afin de renforcer l'appartenance au mouvement et favoriser le Faire Mouvement, une première infolettre nationale a été proposée au premier semestre 2025 valorisant ainsi la tenue de l'AG.

Pour poursuivre cet objectif, nous avons réalisé un travail autour de l'arrivée dans le mouvement et l'accueil des nouveaux membres, suite à l'obtention de l'agrément par la fédération des CIGALES. Un courrier de bienvenue, signé de la coprésidence, est envoyé par l'AR à chaque nouveau club agréé, courrier accompagné du guide de bienvenue, qui présente l'histoire et les valeurs du mouvement, avec un lien vers les ressources mis à disposition par le mouvement. Chaque AR qui le souhaite peut compléter ce guide avec les ressources et particularités de son territoire.

Également 2 fois par an, la fédération proposera un webinar de présentation du mouvement pour favoriser l'interconnaissance et l'implication dans la dynamique associative au-delà de la vie du club, aussi bien dans la vie de l'AR que la fédérale. Les différents travaux qui portent sur l'engagement associatif précise que ce dernier évolue et qu'aujourd'hui il est tout aussi important que précédemment mais différemment. Afin de s'adapter à ces évolutions, le mouvement innove et tente de proposer des manières de s'engager en adéquation avec l'air du temps, donc un engagement plus ponctuel, davantage à la carte et concret.

### AG du 5 avril 2025 – Lille

*Intervention de Patrick Sapy – Directeur de FAIR Finansol*



# Vie des Associations Régionales

## AR Auvergne Rhône Alpes

	2025	2024
Nombre de clubs	25	26
Nombre de Cigaliers	312	324
Épargne collectée	127 146 €	122 722 €
Nombre de projets financés	36	27
Montant financé	131 812 €	139 825 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

Parmi nos axes de développement il y avait la mise en place d'une gouvernance collégiale. Nous avons en effet mis en place depuis juillet 25 une gouvernance appelée "CSO" pour comité stratégique et opérationnel" dans laquelle salariées et bénévoles fonctionnent et décident de manière horizontale. Nous avons remplacé le CA par un conseil des cigaliers trimestriel auquel sont libres de participer tous les cigaliers de la région. Nous avons la participation d'une quinzaine de personnes sur les deux premiers, dont des cigaliers et cigalières que nous n'avions pour le moment jamais rencontrés, nous sommes donc plutôt satisfaits du résultat pour

le moment.

### Une spécificité de votre AR à partager :

En 2026, nous mettons en œuvre un nouveau projet dans le cadre d'une nouvelle subvention : il s'agit du programme Connect for Global Change de l'Union européenne.

Nous avons été retenus pour mettre en œuvre un programme de formations à l'attention des cigaliers et cigalières pour monter en compétences sur les enjeux de finance au niveau national et international.

Le premier webinar "A quoi sert mon épargne quand je ne m'en occupe pas" avec Reclaim Finance a réuni 35 cigaliers et cigalières.

Ont suivi des fresques de la finance en mars dans les 4 métropoles qui ont affiché complet et d'autres webinaires sont prévus avec des thèmes inédits comme "Genre et Finance" ou "L'impact des financements bancaires dans les pays du Sud".

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

En mettant en œuvre un parcours du cigalier afin de rendre visible les différentes possibilités d'engagement au sein de l'Association régionale.

## AR Bourgogne Franche-Comté

	2025	2024
Nombre de clubs	10	9
Nombre de Cigaliers	115	114
Épargne collectée	38 648 €	31 604 €
Nombre de projets financés	12	11
Montant financé	43 500 €	35 400 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

Notre AR a essentiellement poursuivi sa stratégie de développement du nombre des clubs cigales dans

l'ensemble des territoires de la BFC. Pour être plus exact, nous avons surtout œuvré pour reconduire les clubs existants et pour les renouveler quand ils arrivaient à leurs deux fois cinq ans d'existence. De nombreux clubs, créés en 2014 et 2015, sont passés en gestion dix ans plus tard. Le nombre de nos clubs a ainsi diminué en 2025. La nouvelle vague de créations sera le fruit d'un travail de contacts et d'accompagnement poursuivi durant tout l'année 2025 et sera plus sensible en 2026. Le renouvellement des clubs s'accompagne aussi du renouvellement des générations de cigaliers, renouvellement que nous devons aussi voir fleurir au sein de notre conseil d'administration et bureau. Floraison lente et tardive !

### Une spécificité de votre AR à partager :

L'ARBFC a multiplié ses contacts avec divers organismes engagés dans la même dynamique de type ESS et développement économique. La présence de l'AR dans les comités d'engagement de France Active Bourgogne et France Active Franche Comté lui a permis d'obtenir le « statut » de tête de réseau auprès des services du Conseil Régional et d'obtenir, à partir de 2025, une aide financière non plus ponctuelle, mais annuelle.

Par ailleurs, depuis début 2025, l'ARBFC abrite administrativement et comptablement à son siège social, les plateformes des finances solidaires de BFC, qui regroupent :

- **La lutte contre l'exclusion** : La Caisse solidaire / Habitat et humanisme

- **Les activités écologiques** : Terre de liens
- **La création d'activités économiques** : Adie / Les CIGALES et leur AR / la NEF
- **La solidarité internationale** : Oiko Crédit /SIDI /Terre solidaire

Cette présence renforce le caractère « tête de réseau » de l'ARBFC auprès de ses interlocuteurs. Sommes impatientes de cueillir les fruits à naître de ces positionnements.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

Nous avons carrément procrastiné notre interconnaissance, mais dans un effort de résilience, nous œuvrons à de futurs progrès par la voie de formations auxquelles nous allons devoir contraindre nos cigaliers récalcitrants... Mais néanmoins cotisants.

## AR Bretagne

	2025	2024
Nombre de clubs	20*	29
Nombre de Cigaliers	244	398
Épargne collectée	88 411 €	70 495 €
Nombre de projets financés	25	17
Montant financé	90 286 €	61 650 €

\* En 2025, 9 Clubs qui avaient été créés pour soutenir des projets Eoliens sont passés en Gestion en même temps. Cela explique la baisse significative du nombre de clubs en Bretagne pour cette année.

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

La volonté principale était le développement de Cigales et plus particulièrement à l'ouest avec un Programme « Cap à l'ouest »

En 2025, tout l'effort fait l'année précédente dans le Morbihan, a été couronné de succès par la création de 2 Cigales (Une à Auray, l'autre à Lorient).

Un travail remarquable a aussi été fait dans le centre Bretagne, « Kreiz Breizh » pour les bretonnants, et s'est concrétisé par la création début 2026 de 2 Cigales qui en appellent d'autres.

Pour le Finistère, des réunions d'information et des Ciné-Débats ont été organisés tout au long de l'année et nous rend optimiste pour la création de nouvelles Cigales en 2026 à Morlaix, Brest, ...

### Une spécificité de votre AR à partager :

Il y a de multiples façons pour les porteurs de Projets de rentrer en contact avec l'ACB :

- Via des réunions d'informations, des partenaires, le site Internet, la communication sur les réseaux type linked-in, ..
- Via le réseau des Cigaliers
- Via des événements types « Cigales cherchent Fourmis »

En 2025, 2 sessions de « Cigales cherchent Fourmis » ont été organisées dans 9 villes différentes (Auray, Brest, Concarneau, Locminé, Lorient, Rennes, Saint-Brieuc, Saint-Malo, Vannes).

Au total, une soixantaine de contacts ont été noués et ont débouché sur plus de 40 rencontres.

Tous les contacts sont alors étudiés et qualifiés pour passer devant la « Commission Entreprise ».

36 projets ont été soumis à la Commission qui en a rencontré 16 au cours de ses 10 réunions. Quand ces projets reçoivent un avis favorable, ils sont ensuite publiés sur le site Citoyens-Financeurs afin d'être visible par tous les Cigaliers et donner ainsi une palette de choix aux clubs qui cherchent des projets dans lesquels investir.

La majorité des projets non retenus n'étaient pas encore assez mûrs ou aboutis pour être financés. Nous retrouvons régulièrement ces projets quelques mois après nos premières discussions.

D'autres projets, plus rares, n'ont pas été considérés

comme rentrant dans le champ d'actions défini par la charte des CIGALES, ont été adressés à d'autres organismes d'accompagnement.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

L'ACB a finalisé sa mue numérique et est complètement sorti de l'utilisation des GAFAMs (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft). Tous

les serveurs ainsi que les services de messagerie sont gérés en Bretagne.

Cette année, un travail avec les autres Associations Régionales devrait permettre de proposer des solutions harmonisées pouvant être proposées à tous.

Pour 2026, on souhaite mettre en avant les Cigaliers qui sont nos meilleurs représentants pour faire connaître les Cigales et donner envie de devenir Cigaliers.

**« Tous ambassadeurs » sera le leitmotiv de 2026.**

## AR Caraïbes Amazonie

	2025	2024
Nombre de clubs	4	3
Nombre de Cigaliers	31	27
Épargne collectée	16 500 €	25 000 €
Nombre de projets financés	4	2
Montant financé	8 500 €	11 00 €

### Quel bilan 2025 ?

L'association s'est efforcée d'avoir une présence médiatique qui lui a permis de négocier un partenariat avec un EPCI, qui a fait l'objet d'une convention signée en janvier 2025.

Trois manifestations ont été tenues dans ce cadre, attirant un nombreux public. Plusieurs émissions radio et télé ont également permis un début d'implantation.

Plus tardivement, les contacts engagés avec la CRESS devraient permettre de concrétiser tant l'adhésion de nouveaux membres que des créations de clubs

courant 2026 (probablement 2 en Guadeloupe et l'espoir d'un club en Martinique).

La création d'un club, qui prendra la suite du club îles de Guadeloupe est d'ores et déjà bien engagée, l'Assemblée constitutive tenue le 28 février a débouché sur l'adhésion de 19 membres, les délais de formalités de création devraient conduire à solliciter l'agrément fédéral courant avril prochain.

### Réunion débat

« Femmes et finances : enjeux et perspectives dans la construction d'une économie solide »



Organisée par le club CIGALES Femmes d'Outremer

## AR Grand Est

	2025	2024
Nombre de clubs	8	15
Nombre de Cigaliers	97	161
Épargne collectée	37 745 €	39 659 €
Nombre de projets financés	11	10
Montant financé	33 800 €	30 055 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

Coté création de CIGALES dans les zones "sous-douées", nous avons vu l'émergence d'une première CIGALES à Reims, qui était un des territoires identifiés. Le combat continue pour les autres départements, le 08 notamment.

Coté digitalisation, nous avons effectivement renforcé notre présence sur les réseaux sociaux, mais toujours pas de site internet (dans l'attente des travaux fédé).

Pour ce qui est des partenariats stratégiques, ils se

sont développés avec la CRESS et les acteurs institutionnels (CD54, Région etc.) via l'obtention du fond LEADER pour le développement de CIGALES sur deux territoires de Meurthe-Moselle, qui n'en n'ont pas encore.

Coté engagement citoyenne, nous avons continué notre travail de mobilisation au quotidien, même si notre objectif de spécifiquement mobiliser les jeunes actifs n'a pas vraiment abouti.

### Une spécificité de votre AR à partager :

Cette année sera consacrée à l'émergence de CIGALES sur deux territoires de Meurthe et Moselle qui n'en sont pas dotés.

Nous bénéficions pour cela d'un financement LEADER qui nous permet d'y consacrer du temps de

travail salarié, et d'un appui des réseaux de développement des territoires concernés.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR :

Nous essayons de régulièrement mobiliser les cigalier.e.s pour qu'ils contribuent à diffuser notre message et à faire naître des vocations.

Pour cela, nous organisons à leur destination :

- des apéros dématérialisés réguliers qui permettent d'échanger autour des actus des CIGALES et du mouvement
- des temps de formation sur « comment parler des CIGALES », le dernier remonte à 2024, mais nous envisageons d'en reprogrammer.

## AR Hauts-de-France

	2025	2024
Nombre de clubs	28	24
Nombre de Cigaliers	337	283
Épargne collectée	71 134 €	86 997 €
Nombre de projets financés	24	21
Montant financé	64 150 €	65 200 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

Les efforts ont été mis sur l'accompagnement des clubs qui passent en gestion pour que les membres poursuivent l'aventure CIGALES. D'ailleurs 3 clubs sont passés en gestion en 2025, et des membres de ces clubs ont décidé de créer de nouveaux clubs en 2026. L'association les accompagne pour faire connaître la dynamique sur leurs territoires.

### Une spécificité de votre AR à partager :

Une des spécificités de l'AR Hauts-de-France est de faire partie d'un réseau partenarial fort notamment

en étant membre du pôle de la finance solidaire avec Autonomie & Solidarité et la Nef.

Cette dynamique partenariale permet des échanges autour des projets d'entreprises (repérage et suivi dans l'accompagnement) et également la co-organisation de formations.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

Notre AR a développé un programme d'ateliers / formation riche avec de nombreux sujets.

En 2025, 14 ateliers ont réuni plus de 70 participants cigaliers et entrepreneurs du réseau.

19 ateliers sont prévus en 2026 autour de thématiques variées : découverte des statuts juridiques, comment parler des CIGALES ? diagnostic de projets, écoute active, le parrainage CIGALES, la RSE, les CAE, ...

Ces ateliers donnent les clés aux cigaliers pour faire vivre leurs clubs dans leurs territoires.

## AR Ile-de-France

	2025	2024
Nombre de clubs	10	11
Nombre de Cigaliers	120	134
Épargne collectée	22 930 €	41 482 €

Nombre de projets financés	6	6
Montant financé	39 176 €	26 576 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

Durant une grande partie de l'année 2025, l'Association Régionale et les clubs se sont focalisés

sur le financement et l'accompagnement aux porteurs de projets. La dynamique du territoire local reste vive et l'arbitrage dans la sélection des projets n'a pas été simple.

Quelques événements ont été réalisés de concert avec nos partenaires, notamment durant le mois de l'ESS en novembre.

Les rencontres et l'animation des clubs de cigaliers ont été épisodiques au 1<sup>er</sup> semestre.

Les actions de sensibilisation ont été plus nombreuses au cours du dernier trimestre. Néanmoins, avec le passage en gestion de quelques clubs et d'autres prolongeant leur statut actif, le bilan de cette année affiche encore une stagnation du nombre de clubs actifs.

### Une spécificité de votre AR à partager :

Le développement de **clubs CIGALES innovants** initié en 2025 a nécessité une implication élevée et de nombreuses interventions de la Coordinatrice Régionale pour des prémices d'implémentation attendues en 2026/2027.

L'opportunité sera de nouer des coopérations avec les Universités pour faire connaître la finance solidaire dans des situations concrètes auprès de la population étudiante :

- sensibiliser aux rôles du futur citoyen qui veut s'impliquer sur le territoire local
- communiquer aux futurs créateurs de structures l'intérêt d'être financé et accompagné par des citoyens investisseurs.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

Notre Assemblée Générale s'est tenue fin septembre et a abouti au renouvellement de la moitié des membres du Conseil d'Administration. Cet événement précédé d'un débat était l'occasion de

réfléchir sur 'la relation à l'argent' de chacun.

La répartition des fonctions du bureau ayant eu lieu mi-décembre, 2026 verra sa mobilisation, l'acquisition et le partage des connaissances.

La dématérialisation des demandes de subventions nécessite de s'approprier un process plus cadré qu'auparavant.

Les bénévoles ont une culture digitale disparate et l'entraide est présente.

2026 sera également l'occasion de partager avec les bénévoles le travail mené l'an dernier avec la Fédération nationale sur la mutualisation des actions et outils (exemple : digitalisation, formations réseaux sociaux) pour gagner en efficacité, mobiliser et sensibiliser les citoyens à la finance solidaire, augmenter le nombre de partenariats et la proximité avec les acteurs de l'ESS.

Une réflexion sera prévue pour mettre en œuvre une gouvernance plus étoffée qui permettra à chaque bénévole de s'impliquer davantage dans les décisions.



## AR Occitanie

	2025	2024
Nombre de clubs	4	4
Nombre de Cigaliers	33	35
Épargne collectée	21 613 €	15 276 €
Nombre de projets financés	2	4
Montant financé	5 000 €	10 500 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

L'année 2025 a été principalement orientée vers le

développement de clubs pour 2026 :

- début 2026 : un club en indivision sur un secteur de montagne particulièrement riche en initiatives associatives.

- début 2026 : un club sous statut associatif à vocation régionale, rassemblant les cigalier.e.s isolé.e.s pour leur permettre d'aborder le fonctionnement d'un club, avant qu'ils ne s'associent à d'autres personnes dans leur secteur pour créer leur propre club local.

- fin 2026 : un club sous statut associatif à vocation universitaire en partenariat avec l'université de Montpellier Paul Valéry.

Les travaux préliminaires sont réalisés par la structure UniverSCIC avec le soutien de la Fédération Nationale des CIGALES. Des étudiants du Master de l'université travaillent sur les options de création d'un tel club dans la communauté universitaire de Montpellier. Une restitution est prévue pour d'autres universités pour permettre un déploiement éventuel dans d'autres régions.

### Une spécificité de votre AR à partager :

L'AR Occitanie couvre 13 départements mais n'a que 4 clubs actifs autour de Toulouse et de Perpignan. Les collaborations sont lentes à se mettre en place mais commencent à porter leurs fruits avec par exemple France Active, LA NEF et les pépinières d'entreprises locales.

L'enjeu de la création des clubs sous statut associatif ci-dessus, est de pouvoir couvrir ce large territoire et

de s'appuyer sur les universités pour asseoir sa reconnaissance institutionnelle régionale.

L'AR a contribué à la présentation d'un projet européen pour le développement de l'ESS transfrontalière catalane par les universités de Perpignan et de Gérone dont l'issue sera connue en 2026.

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

L'AR Occitanie n'a que 33 cigaliers et n'a pas de salarié. L'interconnaissance repose donc sur des échanges informels entre les 4 clubs de l'AR pour le moment. Une mutualisation avec d'autres AR serait souhaitable dans l'avenir pour permettre une meilleure inclusion des nouveaux clubs à venir.

## AR Pays-de-Loire

	2025	2024
Nombre de clubs	40	42
Nombre de Cigaliers	554	568
Épargne collectée	202 506 €	157 836 €
Nombre de projets financés	50	52
Montant financé	183 018 €	181 387 €

### Quel bilan des axes de développement 2025 ?

- Partenariats approfondis avec les EPCI et leurs services économiques, PNR
- Partenariats approfondis avec l'ensemble de l'écosystème de la création et du développement des entreprises
- Animation des Intercigales et Cigalades au plus près du terrain.

### Une spécificité de votre AR à partager :

- Grande stabilité dans la gouvernance (présidence, trésorerie et salariés 3 en 15 ans) qui a acquis des compétences qui la dispense de faire appel à des prestations extérieures coûteuses (GRH, gestion, animation, etc.)
- Mobilisation des bénévoles (équivalent de 3 ETP) suite à la diminution du temps de travail de la salariée et la réorganisation de son poste

- Animation à la carte propre à chaque département avec des GAEC (Groupes d'Animateurs Extra des Cigales)
- Communication adaptée à chaque territoire (carte des Cigales et liste des projets soutenus depuis 2011) médias, des centaines de belles histoires à faire connaître

### Comment se décline « le faire mouvement » dans votre AR ?

- Dans les inter-cigales et Cigalades, avec les Com/com et récemment les parcs naturels régionaux, les professionnels des entreprises
- Oublier le L de Cigales pour aller soutenir des projets en dehors de son département voire de sa région et ainsi prouver que les Cigales c'est facile et ça marche (ex dans l'Orne)
- Accepter nos différences, chaque Cigales est indépendante, chaque territoire s'organise comme il l'entend. C'est à l'ACPL de s'adapter, mais de mutualiser les pratiques
- Outils pour faire mouvement : mise à dispo d'un espace documentaire accessible à tous les cigaliers qui est mis en exergue à chaque AG, chaque Inter Cigales et Cigalade, et un accès à la visio de manière indépendante.

## AR Nouvelle Aquitaine

	2025	2024
Nombre de clubs	12	18
Nombre de Cigaliers	167	188
Épargne collectée	49 386 €	58 435 €
Nombre de projets financés	14	22
Montant financé	49 550 €	77 940 €

Suite à l'AG 2025, notre association a priorisé la résolution de son endettement et le recentrage de ses actions sur le Poitou-Charentes.

Grâce au soutien de la Fédération Nationale des Cigales, l'association a obtenu un prêt lui permettant de sortir d'une période difficile.

En contrepartie, l'association s'est engagée dans un plan d'action sur cinq ans visant à renforcer ses ressources, élargir son CA, créer de nouvelles Cigales et développer les partenariats

## Autres régions

	2025	2024
Nombre de clubs	3	3
Nombre de Cigaliers	31	37
Épargne collectée	5 131 €* <sup>*</sup>	10 358 €
Nombre de projets financés	1* <sup>*</sup>	0
Montant financé	6000 €	0 €

\* Données concernant le club de PACA, le club de Normandie n'a pas réalisé d'investissement en 2025, les données du club de Centre Val de Loire étant non disponibles à date – mars 2026

### Provence Alpes Côte d'Azur

La région compte un club de 11 membres.

### Normandie

La région compte un club de 9 membres.

### Centre Val de Loire

La région compte un club de 11 membres.

### Corse

Aucun club à ce jour

**L'ingrédient de réussite durable de votre projet**

[cigales.asso.fr](http://cigales.asso.fr)

Bénéficiez d'un capital, d'un accompagnement et d'un réseau :

Le combo gagnant de votre projet !

Le Réseau des Cigales est un réseau d'associations à but non lucratif, membre de l'Association Française des Associations (AFA) et de la Fédération Nationale des Cigales (FNC).



**Votre épargne a du pouvoir !**

[cigales.asso.fr](http://cigales.asso.fr)

Vous avez du temps, de l'expérience et de l'épargne ?

Nous avons le réseau, la convivialité et l'envie d'agir collectivement.

Rejoignez les CIGALES et devenez investisseur solidaire !





# CIGALES

Épargne citoyenne pour  
une économie solidaire

## Fédération nationale

[www.cigales.asso.fr](http://www.cigales.asso.fr)  
[delegue@cigales.asso.fr](mailto:delegue@cigales.asso.fr)

07 57 81 56 11

Mundo-M

47 rue Pasteur  
93100 MONTREUIL



**Fondation**



*Le label Finansol garantit la solidarité et la transparence des parts d'indivision des Clubs CIGALES.  
Le capital investi n'est pas garanti.  
[www.finance-fair.org](http://www.finance-fair.org)*